

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА - ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15126821>

Усманова Нигора Актамовна

Преподаватель «Tashkent International University»

Аннотация.

В статье исследуется правовое регулирование и развитие международного туризма как приоритетное направление государственной политики в сфере туризма. Также, в статье рассматривается туристская политика государства, которая представляет собой систему акций, нормативных документов, средств, ресурсов и механизмов, обеспечивающих благоприятные правовые, экономические и идеологические условия туристской деятельности. Данная политика проводится на нескольких связанных между собой уровнях: международном, национальном, региональном.

Ключевые слова

туризм, правовое регулирование, развитие международного туризма, приоритетное направление государственной политики, правовые средства, методы правового регулирования, основные задачи правового обеспечения государственной деятельности.

Usmanova Nigora Aktamovna

Teacher at «Tashkent International University»

Abstract

The article examines the legal regulation and development of international tourism as a priority direction of state policy in the field of tourism. Also, the article examines the state tourism policy, which is a system of actions, regulatory documents, means, resources and mechanisms that ensure favorable legal, economic and ideological conditions for tourism activities. This policy is carried out at several interconnected levels: international, national, regional.

Keywords

tourism, legal regulation, development of international tourism, priority direction of state policy, legal means, methods of legal regulation, main tasks of legal support of state activities.

Введение. Туризм составляет часть комплексного плана развития страны наряду с другими приоритетными секторами: сельским хозяйством, промышленностью, здравоохранением, социальным обеспечением, образованием и т.д.

Правовое регулирование представляет собой организованное упорядоченное, институциональное воздействие на поведение и деятельность социальных субъектов и их отношения юридическими средствами с целью получить необходимый развитию общества результат. Цель этих возможных воздействий диктует необходимые формы и средства – запреты, дозволения, позитивные обязывания.

Правовое регулирование – это упорядочение общественных отношений, осуществляемое государством с помощью права и совокупности правовых средств, их юридическое закрепление, охрана и развитие.

С учетом вышесказанного **правовое регулирование туризма** – это осуществляемое при помощи права и совокупности правовых средств, способов и методов результативное, нормативно-организационное воздействие на поведение и деятельность участников этой сферы и их отношения с целью установления правовых основ единого туристского рынка, защиты прав и свобод человека и гражданина в области туризма, в том числе, обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения, информацию, охрану здоровья, благоприятную окружающую среду, а также на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры посредством занятия туризмом.

Обзор литературы.

В учебнике «**Правовое обеспечение туризма**» (коллектив авторов; под общей редакцией доктора юридических наук, профессора Е.Л. Писаревского представлены систематизированные знания об истории становления, современном состоянии и перспективах развития правового обеспечения туризма в Российской Федерации и за рубежом. Особое внимание уделено актуальному международному и наиболее эффективному иностранному опыту правового регулирования в сфере туризма. Для этих целей к подготовке учебника были привлечены ведущие эксперты – члены Всемирного форума юристов, работающих в сфере правового обеспечения туризма и путешествий (IFTTA) [1].

В монографии «**Туризм и обеспечение его безопасности: административно-правовой аспект**» доктора юридических наук, профессора Писаревского Е.Л. туризм рассматривается не только как путешествия

отдельных граждан, но и как сложный межотраслевой объект государственно-правового воздействия (далее также - сфера туризма). Как показывает опыт, развитие туризма создает необходимые условия для повышения уровня мобильности и занятости населения Российской Федерации, способствует стабильному экономическому росту региональных экономик, рациональному использованию объектов культурного и природного наследия. Все это вносит существенный вклад в обеспечение достойной жизни и свободного развития человека и гражданина. О важности международных аспектов туризма свидетельствует тот факт, что вопросы сотрудничества и партнерства Российской Федерации с иностранными государствами в данной сфере являются предметом многих международных соглашений, регулярных переговоров и консультаций на самом высоком межгосударственном уровне [3].

Для понимания сущности правового регулирования и механизма правового регулирования надо уяснить понятия средств, способов и методов воздействия права на общественные отношения в сфере туризма.

Правовые средства – это своеобразные юридические инструменты, с помощью которых осуществляется упорядочение общественных отношений и удовлетворяются интересы субъектов права. В качестве правовых средств выступают:

- нормы права (например, нормы многих федеральных законов и подзаконных нормативно-правовых актов, регулирующие отношения в туристской индустрии);
- субъективные права и юридические обязанности (например, туроператоры и турагенты обязаны незамедлительно информировать органы исполнительной власти и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время путешествия, а также о не возвратившихся из путешествия туристах, турист имеет право на: свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер);
- юридическая ответственность – например, за нарушение прав потребителей, продавец (исполнитель, изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;

- правовые ограничения (например, за утрату, недостачу или повреждение (порчу) вещей, находящихся при пассажире, перевозчик несет ответственность в размере их стоимости;

- правовые стимулы, правовые поощрения (например, государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики страны, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития и т. д. [2, 44-51]

Анализ и результаты. Способ правового регулирования – это те приемы, которыми осуществляется правовое регулирование. Основными способами правового регулирования являются дозволение, запрещение, обязывание:

дозволение – способ правового регулирования, предоставляющий участнику правоотношения выбор своих действий по реализации того или иного субъективного права в рамках предоставляемых этим правом возможностей, например, до заключения договора о реализации туристского продукта исполнитель и потребитель вправе в письменной форме заключить предварительный договор о реализации туристского продукта;

запрещение – способ правового регулирования, означающий, что участник правоотношения обязан не совершать действий, указанных в правовых нормах, например, при отказе от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) исполнитель (в том числе субъект туристской деятельности) не вправе требовать возмещения своих затрат, произведенных в процессе выполнения работы (оказания услуги), а также платы за выполненную работу (оказанную услугу), за исключением случая, если потребитель принял выполненную работу (оказанную услугу);

обязывание – способ правового регулирования, означающий, что участник правоотношения обязан совершить определенные действия, указанные в правовых нормах (например, исполнитель обязан своевременно информировать потребителя о том, что соблюдение указаний потребителя и иные обстоятельства, зависящие от потребителя, могут снизить качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок) [4, 28-33].

Метод правового регулирования показывает характер взаимоотношений участников правоотношения. Обычно выделяют два основных метода правового регулирования:

1) императивный (подчинения, субординации, авторитарный) метод, который предполагает властное веление одних участников правоотношений другим, например, уполномоченный федеральный орган исполнительной

власти информирует туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;

2) диспозитивный (автономный) метод предполагает равноправие субъектов правоотношений, например, по договору о реализации туристского продукта каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора.

Основными направлениями правового регулирования государства в сфере туризма являются:

закрепление и охрана общественных отношений, складывающихся в этой сфере, например, в законодательстве закреплены положения о развитии туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создании новых рабочих мест, увеличении доходов государства и граждан, развитии международных контактов, сохранении объектов туристского показа, рациональном использовании природного и культурного наследия и др.;

запрещение определенных общественных отношений и поведения, например, не допускается освобождение члена объединения туроператоров в сфере выездного туризма от обязанности внесения взносов в компенсационный фонд, в том числе путем зачета его требований к объединению туроператоров в сфере выездного туризма и др.;

изменение характера отношений, например, особенности предоставления гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания в связи с организацией и проведением Олимпийских игр и Паралимпийских игр и развитием города Сочи как горноклиматического курорта определены федеральным законом от 1 декабря 2007 года № 310-ФЗ и др.;

стимулирование развития сферы туризма, например, содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

содействие кадровому обеспечению в сфере туризма;

создание благоприятных условий для развития туристской индустрии и др.

Правовое обеспечение туризма означает использование знаний, методов, средств и форм юридического влияния на участников туристской индустрии, включая правовой анализ, разработку и утверждение нормативных актов, правовой мониторинг, применение санкций и стимулов, правовой аудит и

др. с целью обеспечения эффективности и результативности функционирования туристского рынка.

Основные задачи правового обеспечения государственной деятельности в сфере туризма:

- 1) правовое регулирование отношений, что складываются между участниками такой деятельности;
- 2) защита прав и законных интересов всех участников туристской индустрии;
- 3) соблюдение, исполнение и применение норм действующего законодательства о туристской индустрии;
- 4) разработка, утверждение, изменение локальных нормативных актов организационного, организационно-правового и экономического характера, необходимых для функционирования туристской индустрии;
- 5) обеспечение мерами ответственности и стимулирования реализации норм действующего законодательства о туристской индустрии.

Целью правового обеспечения туризма является обеспечение охраны жизни, здоровья и имущества граждан, рационального использования окружающей среды, сохранности материальных и духовных ценностей общества; укрепление законности и правопорядка на туристском рынке; гарантирование осуществления всеми участниками такого рынка своих прав и неукоснительное соблюдение такими участниками своих юридических обязанностей.

Заключение. Таким образом, государственное регулирование в сфере туризма может осуществляться путем воздействия на расширение туристского рынка и проведения соответствующей социальной политики. Первое требует разработки рыночной стратегии продвижения туристского продукта, которая представляет собой выбор долгосрочной оптимальной модели поведения на туристском рынке исходя из его особенностей. При любом стратегическом подходе соответствующее влияние со стороны государственного и частного секторов обязательно.

Воздействие со стороны государственных органов различных уровней – оказывает определяющее влияние в укреплении организационно-правового механизма управления отечественной сферой туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

2. Бирюков П.Н., Хамова Ю.А. Правовое регулирование туристской деятельности. Учебное пособие. Москва, Юрист, 2009. – С. 15-36.
3. Писаревский Е.Л. Туризм и обеспечение его безопасности: административно-правовой аспект: монография. – М.: Юрист, 2011. – 496 с.
4. Амирханова Е.А. Некоторые аспекты государственного регулирования в сфере туризма // Право и государство: теория и практика. – № 7, 2010. – С. 35-37.