

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ИСКУССТВОВЕДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15484160>

Юлдашев Эргаш Сабирович

Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза

*Направление: Системный администратор отдела обеспечения
информационной безопасности*

Аннотация

в статье рассматриваются подходы к совершенствованию методики формирования компетентности будущих студентов-искусствоведов в условиях цифрового образования. Особое внимание уделено внедрению цифровых технологий в учебный процесс, что способствует развитию у студентов ключевых навыков, таких как работа с цифровыми архивами, создание виртуальных выставок, использование мультимедийных ресурсов и анализ произведений искусства с помощью цифровых инструментов.

Ключевые слова

искусствоведение, цифровое образование, методика преподавания, компетентность, цифровые технологии, виртуальные выставки, мультимедийные ресурсы.

Совершенствование методики формирования компетентности будущих студентов-искусствоведов в условиях цифрового образования является важной задачей для подготовки специалистов, которые способны не только глубоко понимать искусство, но и использовать цифровые технологии для эффективной работы с произведениями искусства. В условиях стремительного развития цифровой среды в искусствоведении возрастает необходимость интеграции таких технологий, как виртуальные галереи, базы данных цифровых коллекций, инструменты для создания 3D-моделей, а также аналитические платформы для работы с большими данными.

Для успешного формирования компетентности в цифровом контексте важно развивать у студентов не только знание теории искусства, но и умение использовать цифровые ресурсы для анализа, интерпретации и презентации объектов искусства. Это включает в себя:

Цифровая грамотность: Студенты должны овладеть навыками работы с мультимедийными и графическими программами, платформами для

создания цифровых коллекций и баз данных, а также научиться работать с виртуальными выставками и цифровыми архивами.

Аналитическое и исследовательское мышление: Важно развивать способность к анализу произведений искусства с использованием цифровых инструментов, таких как программы для обработки изображений, а также применять алгоритмы и искусственный интеллект для исследования культурных объектов.

Мультимедийная коммуникация и представление результатов: Студенты должны уметь представлять результаты исследований и проекты в онлайн-форматах (видео презентации, виртуальные туры, онлайн-выставки), что является важным навыком в современных условиях искусствоведческого практикума.

Проектная и практическая деятельность: Включение проектных заданий, в которых студенты создают цифровые проекты (например, виртуальные выставки, цифровые каталоги, интернет-платформы для взаимодействия с искусством), позволяет интегрировать знания теории и практики и развить навыки командной работы и самостоятельного решения задач.

1. Цифровая грамотность как основа профессиональной компетентности

Основная идея: Цифровая грамотность становится основой для развития других компетенций искусствоведов. Важно научить студентов использовать современные цифровые инструменты для работы с произведениями искусства и культурным наследием. Это включает в себя работу с графическими программами, платформами для создания виртуальных коллекций и баз данных, а также навигацию по онлайн-ресурсам для искусствоведческих исследований. [1:180]

Что можно развить: Программные инструменты: Разработать курс или тренинг по основам работы с графическими редакторами (например, Photoshop, GIMP), программами для создания 3D-моделей (Blender, SketchUp) или специальными платформами для архивирования искусства (например, CollectionSpace, TMS).

Онлайн-ресурсы и базы данных: Включение в учебную программу курсов по использованию цифровых архивов, платформ для анализа данных в искусствоведении, таких как Europeana или Google Arts & Culture. Эти ресурсы помогают студентам исследовать произведения искусства с разных точек зрения. [2:178]

Создание виртуальных коллекций и выставок: Практическое задание по созданию цифровых выставок или коллекций. Студенты могут научиться

работать с платформами, которые позволяют показывать произведения искусства в виртуальной реальности.

2. Развитие аналитического и исследовательского мышления через цифровые инструменты

Основная идея: Цифровые технологии могут значительно расширить аналитические возможности студентов, помогая им анализировать произведения искусства, используя алгоритмы, искусственный интеллект и другие цифровые ресурсы.

Что можно развить: Цифровые методы анализа произведений искусства: Включение в программу курсов, которые обучают студентов работать с инструментами для анализа изображений, например, с помощью алгоритмов компьютерного зрения для выявления стилей, техники и авторства картин. Это может быть полезно в исследованиях, связанных с аутентификацией произведений искусства или изучением изменений стиля художников. [3:212]

Работа с большими данными (Big Data): Включение в программу практических заданий по исследованию больших массивов данных в искусствоведении. Например, использование платформ для анализа больших коллекций музейных данных, чтобы выявлять закономерности и тренды в искусстве.

Искусственный интеллект в искусствоведении: Разработка обучающих курсов, которые знакомят студентов с использованием AI в искусствоведении, таких как распознавание изображений для классификации произведений искусства, изучение исторических и культурных контекстов через AI.

3. Мультимедийная коммуникация и представление результатов исследований

Основная идея: Мультимедийные технологии позволяют искусствоведам эффективно представлять результаты своих исследований и проектов. Важной частью образования является развитие у студентов навыков коммуникации через визуальные и цифровые формы, такие как виртуальные выставки, видео презентации, онлайн-курсы.

Что можно развить: Виртуальные выставки и экскурсии: Студенты могут создавать виртуальные выставки с использованием 3D-моделирования и технологий виртуальной реальности. Это поможет не только развить технические навыки, но и улучшить их способность представлять искусство через цифровые каналы.

Презентации и видео контент: Введение в создание видео презентаций, научных подкастов и видео лекций. Студенты могут работать над проектами, где они представляют свои исследования в виде видео презентаций,

демонстрируя свой подход к искусствоведческому анализу через современные мультимедийные платформы.

Онлайн-платформы для коммуникации: Студенты могут научиться использовать платформы, такие как YouTube или Vimeo, для представления своих проектов широкой аудитории, а также участвовать в форумах и дискуссиях по искусствоведению.

Таким образом, совершенствование методики преподавания искусствоведения в цифровую эпоху должно ориентироваться на развитие у студентов комплекса компетенций, включающих как традиционные, так и новые цифровые навыки, что способствует подготовке специалистов, способных успешно функционировать в условиях быстро меняющегося цифрового пространства искусства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шмидт, С. Искусствоведение в эпоху цифровых технологий: новый подход к обучению / С. Шмидт. — СПб. Издательство Санкт-Петербургского университета, 2022. — 180 с.
2. ЮНЕСКО. Руководство по цифровой грамотности: учебные стратегии и инструменты / ЮНЕСКО. — Париж: ЮНЕСКО, 2021. — 178 с.
3. Гусев, С.Я. Методика преподавания искусствоведения: традиции и инновации / С.Я. Гусев. — М.: Наука, 2019. — 212 с.
4. Афанасьева, Т.В. Использование цифровых технологий в обучении искусствоведению / Т.В. Афанасьева. — М.: РГГУ, 2021. — 156 с.
5. Савченко, Т.В. Профессиональные компетенции в условиях цифровой трансформации образования // Образование и наука. — 2020. — № 6. — С. 42–50.