

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ФАКТОРЫ УКРЕПЛЕНИЯ ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15377598>

Хамракулов Уткиржон Махмудович
Ферганский государственный университет,
независимый исследователь
hamrakulovutkirzin@gmail.com
[<https://orcid.org/0009-0009-3582-8012>]

Аннотация

В статье рассматриваются социально-философские аспекты формирования и укрепления чувства патриотизма у молодежи. Особое внимание уделяется роли национальной идеи, системы образования, культурного наследия и средств массовой информации в процессе воспитания патриотических ценностей у подрастающего поколения. Анализируются как традиционные, так и современные подходы к патриотическому воспитанию в условиях глобализации.

Ключевые слова

патриотизм, молодежь, национальная идея, образование, социальная философия, культурное наследие.

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития Узбекистана требует от молодежи активного участия в социально-политических и культурных процессах. В условиях глобализации, усиления информационного воздействия и трансформации ценностных ориентиров особую значимость приобретает формирование устойчивого чувства патриотизма как ключевого элемента национального самосознания. С точки зрения социальной философии, патриотизм является неотъемлемой частью нравственного и гражданского становления личности, и требует комплексного подхода с участием всех институтов социализации.

1. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ПАТРИОТИЗМА

Патриотизм — это сложное социально-нравственное явление, отражающее любовь к Родине, уважение к ее истории, культуре, традициям и готовность защищать ее интересы. Социально-философский анализ позволяет рассматривать патриотизм как форму коллективной идентичности, связанную с исторической памятью, культурной преемственностью и моральной ответственностью граждан.

Патриотизм (греч. πατριότης — «соотечественник», πατρίς — «родина», «отечество») — политический принцип и социальное чувство, осознанная любовь, привязанность к родине, преданность ей и готовность к жертвам ради неё, осознанная любовь к своему народу, его традициям.

Патриотизм отвергается [универсалистской](#) этикой, полагающей, что человек в одинаковой мере связан нравственными узами со всем человечеством без изъятия. Эта критика началась ещё философами Древней Греции ([киники](#), [стоики](#) — в частности, киник [Диоген](#) первым описал себя как [космополита](#), то есть «гражданина мира»^[14])

Исследователи разделяют патриотизм на «слепой» и «гражданский».

Видные философы дали определение «слепой» патриотизм как привязанность к стране с беспрекословной положительной оценкой своей родины и нетерпимостью к критике своего государства. В противоположность этому, «гражданский» или «конструктивный» патриотизм — это любовь к своей стране, связанная с анализом и критикой существующего в ней положения и стремлением изменить его к лучшему. Их исследование, проведённое среди [американских](#) студентов, выявило, что студенты со «слепым» типом патриотизма характеризовались слабой политической активностью, высоким уровнем национализма, повышенной чувствительностью к внешним угрозам и почитанием государственных символов. «Слепой» патриотизм был связан с некритической поддержкой всех действий страны, а также предпочтением проамериканских источников информации^[24].

Изучая роль патриотизма философы на своих исследованиях обнаружили, что граждане, склонные к символическому, эмоциональному или инстинктивному патриотизму, были более восприимчивы к призывам политиков или кандидатов на выборы на кресло президента объединиться вокруг национальных чувств и символов (флаг, гимн). Напротив, «гражданский» патриотизм коррелировал в исследовании философов с разнообразными показателями политической активности, знакомством с разными источниками информации и точками зрения и уверенностью в способности повлиять на жизнь своей страны в лучшую сторону.

2. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ

2.1 Национальная идея и идеология

В Узбекистане формирование молодежной политики основано на идеях национального возрождения, уважения к традициям и модернизации

общества. Национальная идея выступает как идеологический каркас патриотического воспитания, способствующий формированию гражданской идентичности.

Национальная идея – олицетворяет в общей форме высший идеал нации, её волю, перспективные исторические цели, желания и надежды. Она выражает сущность общества, к которому мы стремимся и которое строим.

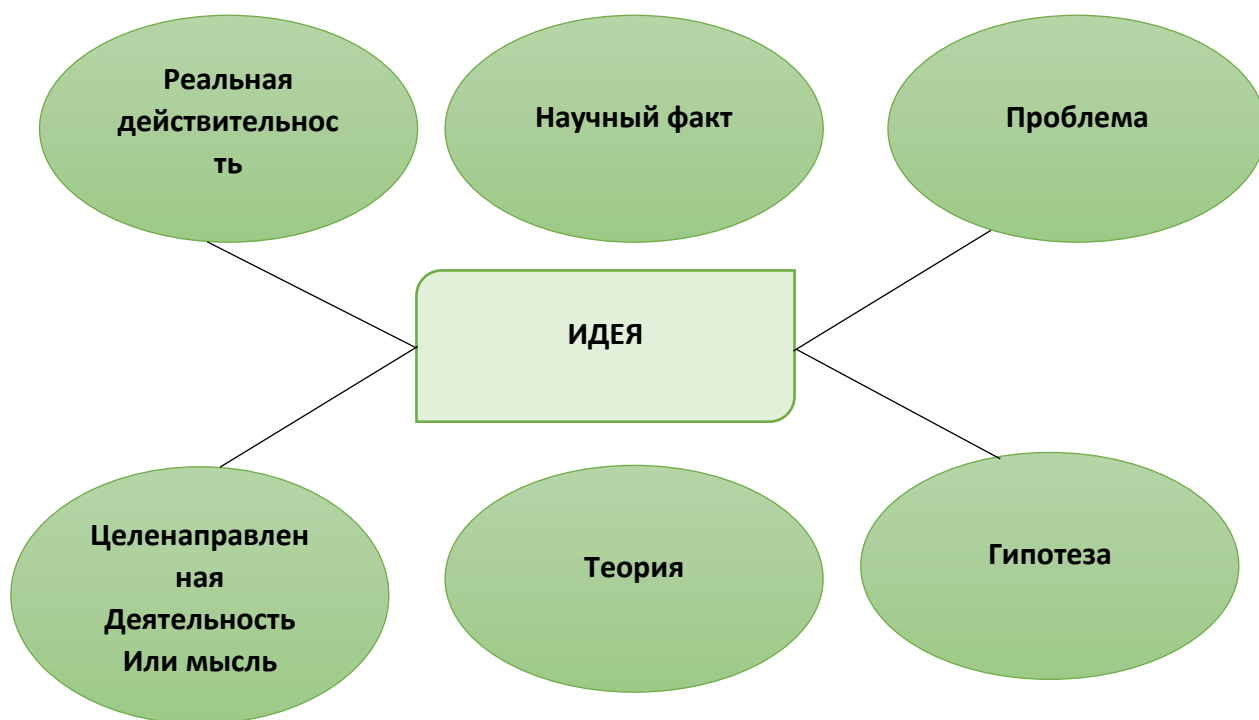
Национальная идея – это идея, отражающая интересы различных классов, слоев, социальных групп, общность интересов, т.е. общенациональные интересы, надежды и чаяния народа. Она является духовным фактором, обеспечивающим единство нации, способствующим росту её самосознания. • Чем глубже проникает национальная идея в сознании народа, тем выше его самосознание, крепче сплоченность и общность, тем сильнее чувствует он себя, независимо от национальности, языка и вероисповедания, единым народом – узбекистанцем.

Национальная идеология формируется вокруг национальной идеи.

Национальная идея Узбекистана – это совокупность идей, выражающих основные цели и устремления всех членов общества, независимо от их этнической принадлежности, социального положения, пола, возраста и языка, сплачивающих их и связывающих друг с другом его прошлое и будущее, служащих осуществлению его вековых чаяний и надежд.

В свою очередь идеи - одна из своеобразных форм отражения реальной действительности и научного познания, продукт человеческого мышления, а также совокупность мыслей, направляющих человека и общество к определенной цели.

Идеология – совокупность идей, воплощающих в себе потребности, цели, интересы, желания и устремления определенных социальных групп, социальных слоев, нации, государства, народа и общества, а также принципы претворения их в жизнь.



Характер проявления идеи:

Виды идеи

Созидательные:

благородные, целенаправленные, возвеличивающие человека (идеи национальной независимости, идеи всестороннего развитого человека),

Разрушительные:

Злобные, приносящие людям горе и беды, сеющие раздор и смуту (крестовые походы, религиозные фанатизм, фундаментализм, догматизм, фашизм, большевизм, расизм и шовинизм и т.д)

2.2 Система образования

Образовательные учреждения играют ключевую роль в формировании патриотического сознания. Через учебные дисциплины, внеклассные мероприятия и проекты формируются уважение к государственным символам, героям Отечества, а также чувство ответственности за судьбу Родины.

Структура патриотического воспитания детей и подростков в образовательных организациях, в основном, включает в себя:

- комплекс воспитательных задач, связанных с формированием потребности стать патриотом;
- патриотического мировоззрения и патриотических чувств;

- уважения к Вооруженным Силам страны и их боевым традициям, интереса к изучению военного дела;
- морально-психологических качеств, необходимых при выполнении задач по обеспечению вооруженной защиты государства и его национальных интересов;
- знаний основ военного дела и умений применять их на практике; необходимых физических качеств детей и подростков;
- педагогическую деятельность субъектов воспитания, осуществляемую с учётом требований психолого-педагогической науки и обеспечивающую формирование и развитие учащихся в соответствии с поставленными воспитательными целями;
- управляемую деятельность подростков по самосовершенствованию, осуществляемую в соответствии с осознанным идеалом гражданина, готового к выполнению задач по обеспечению вооружённой защиты страны и его национальных интересов.

2.3 Массовая культура и медиапространство

Средства массовой информации, интернет и социальные сети оказывают мощное влияние на мировоззрение молодежи. Создание и продвижение патриотически ориентированного медиаконтента становится важным инструментом воспитания.

Основные направления деятельности массовой культуры и медиапространство при влиянии на мировоззрение молодежи:

- выработка цивилизованных форм и способов общественного контроля за формированием в обществе духовных ценностей, отвечающих национальным интересам государства, воспитание патриотизма и гражданской ответственности за ее судьбу;
- совершенствование законодательства регулирующего отношения в области конституционных ограничений прав и свобод человека и гражданина;
- формирование правовых и организационных механизмов обеспечения конституционных прав и свобод, повышение правовой культуры граждан в интересах противодействия сознательному или непреднамеренному нарушению конституционных прав и свобод граждан в сфере духовной жизни общества;
- разработка действенных организационно-правовых механизмов доступа средств массовой информации и граждан к открытой документированной информации о деятельности органов государственной власти и

общественных объединений, постоянное информирование граждан о важнейших событиях и проблемах духовной жизни;

- разработка специальных правовых и организационных механизмов противодействия насильственным и монопольным информационно-психологическим воздействиям на массовое сознание общества, неконтролируемой коммерциализации культуры и науки, а также механизмов, обеспечивающих рациональное использование накопленных обществом информационных ресурсов, составляющих национальное достояние;

- координация деятельности органов государственной власти, предприятий, учреждений и организаций независимо от формы собственности;

- установление ответственности должностных лиц, органов государственной власти, юридических лиц и граждан за соблюдение требований информационно-психологической безопасности;

- разработка и создание механизмов формирования и реализации государственной информационной политики Республики Узбекистан;

- разработка методов повышения эффективности участия государства в формировании информационной политики государственных телерадиовещательных организаций, других государственных средств массовой информации.

2.4 Институты семьи и махалли

Семья и махалля как традиционные социальные институты служат первичными пространствами социализации, где формируются базовые моральные установки, в том числе любовь к Родине, уважение к старшим, участие в жизни сообщества.

Семья является основной социальной средой для людей нашей страны и частью общества, которая в соответствии со сформированной в семье социальной средой призвана воспитывать будущее поколение патриотамисвоей страны, преданным идеям своей семьи, родителям, братьям, сестрам, близким родственникам, соседям и Родине.

Научно-исследовательский институт «Махалля ва Оила» при Министерстве махалли и поддержки семьи Республики Узбекистан создан в соответствии с [Постановлением](#) Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 июня 2020 года № 367.

Институт является специализированным государственным научно-исследовательским учреждением, которое способствует укреплению

институтов сообщества и семьи, превращению сходов граждан в реальных партнеров населения и реализации идеи «Здоровая семья - здоровое общество».

Основными задачами института являются:

- полное и эффективное внедрение системы, основанной на принципе «Благополучной и безопасной махалли» в обществе;
- формирование научно-методической базы для разработки концепций, направленных на укрепление институтов общества и семьи;
- широкое освещение результатов научных исследований в мировых СМИ, включая телевидение и интернет, а также участие в повышении социальной активности населения, в укреплении институтов сообщества и семьи.

Направления исследований института

В свою очередь институт имеет 16-основных направление.

Деятельность института

• За время своей деятельности институт осуществляет:

- Регулярные научные семинары и круглые столы по актуальным вопросам вывода системы работы с семьей и женщинами в махаллях на новый уровень, повышения социальной активности молодежи, дальнейшего усиления роли и статуса сходов граждан в преобразовании региона в зону, свободную от преступности;
- Проведение научных, научно-практических конференций по таким темам, как внедрение системы, основанной на принципе «благополучной и безопасной махалли», приоритеты по укреплению системы работы с повседневными проблемами населения в районе;
- организация научных, научно-практических конференций, семинаров, встреч по вопросам укрепления семьи в махаллях, поддержки женщин, трудоустройства, развития предпринимательства, здоровья населения, благоустройства домов и улиц, повышения эффективности духовности и просвещения;
- разработка аналитических материалов и научно обоснованных предложений по результатам мероприятия;
- подготовка высококвалифицированных научных кадров в области поддержки общества и семьи в институте, постоянное повышение квалификации исследователей;
- осуществление сотрудничества с образовательными и научными учреждениями республики по направлениям их деятельности, развитие

международных связей с ведущими научно-исследовательскими учреждениями зарубежных стран;

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Введение специализированных образовательных модулей по истории и культуре Узбекистана с патриотической направленностью.

Организация молодежных патриотических форумов, экскурсий и военно-спортивных мероприятий.

Продвижение патриотической тематики в социальных сетях и цифровом пространстве с привлечением блогеров и лидеров мнений.

Усиление роли семьи и местных сообществ в нравственном воспитании молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование чувства патриотизма у молодежи требует системного, междисциплинарного подхода с участием государства, образовательных учреждений, СМИ и гражданского общества. Патриотизм выступает как важнейший ресурс духовной консолидации нации и устойчивого развития страны. Социально-философский анализ позволяет глубже понять механизмы формирования патриотических ценностей и выработать эффективные стратегии их внедрения в молодежную среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (В АРА СТИЛЕ)

1. Karimov, I. A. (2008). Yuksak ma'naviyat — yengilmas kuch [Высокая духовность — непобедимая сила]. Ташкент: Ma'naviyat.
2. Президент Республики Узбекистан. (2021). Постановление "О мерах по эффективной реализации молодежной политики". <https://lex.uz>
3. G'ofurov, M. (2019). Ijtimoiy falsafa asoslari [Основы социальной философии]. Ташкент: Akademnashr.
4. Rahimov, A. (2016). Milliy mafkura va yoshlar tarbiyasi [Национальная идея и воспитание молодежи]. Ташкент: Sharq.
5. Smith, A. D. (1991). National Identity. Reno: University of Nevada Press.
6. Википедия [<https://ru.wikipedia.org/wiki>].
7. [Национальная идея: основные понятия и принципы](https://staff.tiame.uz)
<https://staff.tiame.uz>