

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18522905>

Nelyufar Umarovna Dadabayeva

TDTU transport iqtisodiyoti kafedrası katta o'qituvchisi

ORCID: 0009-0005-8002-1323. Адрес и место работы: Узбекистан, г. Ташкент, мирабадский район, улица Темирйулчилар, дом 1 (Uzbekistan, Tashkent, Mirabad district, Temirulchilar street, bilding 1).

nelyufardadabayeva@gmail.com.

+998501001101 +998935332244 nelyufar2021@mail.ru

DETERMINATION OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE, METHODS FOR ITS ASSESSMENT AND METHODS FOR INCREASING PRODUCTION

Актуальность рассматриваемой проблемы связана с тем, что основными задачами любого предприятия, функционирующего в условиях рыночной экономики независимо от его организационно-правовой формы, являются обеспечение устойчивого финансового состояния и повышение эффективности предпринимательской деятельности. Высокий уровень эффективности направляет предприятие на достижение соответствующих показателей прибыли, качества и конкурентоспособности, что в целом способствует жизнеспособности компании.

The relevance of the problem under consideration is related to the fact that the main tasks of any enterprise operating in a market economy, regardless of its organizational and legal form, are to ensure a stable financial condition and increase the efficiency of entrepreneurial activity. A high level of efficiency directs the company to achieve appropriate indicators of profit, quality and competitiveness, which generally contributes to the viability of the company.

Цель статьи – установить зависимость между показателями экономической эффективности деятельности предприятия и его итоговыми финансовыми результатами. Основным методом исследования в данной области является системный подход, который позволяет выявить все аспекты проблемы, определить главное и существенное, а также установить характер связей между свойствами и характеристиками объекта. В статье рассмотрены сущность понятия «экономическая эффективность», методы ее определения,

а также проанализированы внутренние и внешние факторы, влияющие на ее динамику. В условиях экономической нестабильности, как и в относительно благоприятные периоды, для повышения экономической эффективности деятельности предприятия необходим определенный импульс. Таким импульсом может стать специальная программа антикризисного управления. Этот механизм должен основываться на объективных закономерностях организации производственного процесса предприятия; в этом случае он не нанесет вреда, а позволит достичь поставленных целей. Материалы статьи могут быть применены в практической деятельности предприятия, в образовательном процессе, а также в научно-исследовательской работе по вопросам повышения экономической эффективности производственного процесса.

The purpose of the article to establish the relationship between the indicators of the economic efficiency of the enterprise and its final financial results. The main method of research in this area is a systematic approach that allows you to identify all aspects of the problem, determine the main and essential, as well as establish the nature of the relationships between the properties and characteristics of the object. The article examines the essence of the concept of "economic efficiency", methods of its definition, as well as analyses internal and external factors affecting its dynamics. In conditions of economic instability, as well as in relatively favourable periods, a certain impulse is needed to increase the economic efficiency of an enterprise. In conditions of economic instability, as well as in relatively favourable periods, a certain impulse is needed to increase the economic efficiency of an enterprise. A special anti-crisis management program can become such an impulse. This mechanism should be based on the objective laws of the organization of the production process of the enterprise; in this case, it will not cause harm, but will allow you to achieve your goals. The materials of the article can be applied in the practical activities of the enterprise, in the educational process, as well as in research work on improving the economic efficiency of the production process.

Ключевые слова

экономическая эффективность, антикризисное управление, прибыльность, конкурентоспособность, результативность, финансовая устойчивость, предпринимательская деятельность, производственный процесс, системный подход, факторы эффективности.

Keywords

economic efficiency, crisis management, profitability, competitiveness, efficiency, financial stability, entrepreneurial activity, production process, systematic approach, efficiency factors.

Высокий динамизм внешней среды, а также необходимость регулярного контроля и повышения экономической эффективности являются неотъемлемыми составляющими деятельности современного предприятия. Уровень эффективности компании, конкурентоспособность ее продукции и, следовательно, финансовые результаты напрямую зависят от ее способности оперативно адаптироваться к изменяющимся условиям. В периоды экономической нестабильности особую значимость приобретают программы антикризисного управления. Это обусловлено тем, что большинство предприятий, независимо от масштаба их деятельности, сталкиваются с убытками и риском ликвидации. В связи с этим особенно остро встает необходимость эффективного управления экономической эффективностью с целью ее повышения.

В области исследования данной проблемы активно работают современные авторы, такие как И. Прокопенко, К. Норт, А. А. Костин, Е. А. Орлова, Л. А. Солдатова, Т. Г. Масюкова и многие другие. Концепция эффективности обладает универсальным характером и применима к организациям любого масштаба и сферы деятельности. Независимо от того, является ли это промышленное предприятие, компания, предоставляющая услуги, или государственное и административное учреждение, вопрос эффективности остается ключевым. Важно отметить, что деятельность экономического субъекта может быть направлена не только на извлечение прибыли, но и на достижение других результатов, например, получение определенного социального эффекта. Любая цель, вне зависимости от ее природы и специфики, подлежит оценке с точки зрения эффективности ее достижения. Для всесторонней оценки деятельности предприятия показатель эффективности должен рассматриваться в тесной связи с показателем результативности. Недостаточные значения этих показателей могут привести к серьезным последствиям для организации, включая необходимость внедрения антикризисных управленческих мер или даже ликвидацию предприятия. В условиях современной динамичной и непредсказуемой внешней среды предприятиям требуется не только адаптироваться к изменениям, но и предвосхищать их, совершенствуя свои стратегии и процессы. Это подчеркивает необходимость постоянного мониторинга эффективности и результативности, а также внедрения

инновационных подходов к управлению. Работы упомянутых исследователей предоставляют ценные методологические и практические рекомендации по повышению экономической эффективности и устойчивости предприятий. Их вклад способствует развитию теории и практики управления, позволяя организациям различных отраслей успешно преодолевать вызовы современного рынка и достигать поставленных целей.

Для эффективного управления количественными значениями этих показателей необходимо чётко установить границы между ними. Часто эти два индикатора смешивают или используют как синонимы. В связи с этим авторы считают необходимым чётко разграничить данные понятия. Согласно официальному стандарту (ГОСТ ISO 9000-2011), под результативностью понимается степень реализации запланированной деятельности для достижения заданных результатов. В свою очередь, эффективность – это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами. В различных трудах отечественных и зарубежных экономистов «результативность» и «эффективность» рассматриваются как взаимодополняющие категории. В частности, результативность можно определить как способность выбирать основную стратегическую цель, тогда как эффективность – это умение правильно использовать экономические ресурсы для достижения этой цели. А. В. Сериков в своих исследованиях рассматривает «результативность» как составную часть эффективности. Он отмечает: «...эффективность – это комплексный показатель бизнес-процесса, характеризующийся такими свойствами, как результативность, ресурсоёмкость и оперативность. При этом под результативностью следует понимать способность процесса давать нужный результат».

Интересную точку зрения по данному вопросу предложил Питер Друкер, известный экономист и один из самых влиятельных теоретиков в области менеджмента. Он выделяет следующие отличительные признаки рассматриваемых терминов: результативность он определяет как «делать правильные вещи», а эффективность – как «делать вещи правильно». П. Друкер считает, что на начальном этапе важно определиться с выбором стратегии и целевым ориентиром деятельности, а затем стремиться к достижению поставленных целей с минимально возможными затратами. Это означает, что эффективное распределение и использование имеющихся экономических ресурсов неизбежно приведёт к намеченному результату. В контексте экономической теории разграничение понятий результативности и эффективности имеет ключевое значение для оптимизации организационной деятельности и достижения конкурентного преимущества. Понимание этих

концепций позволяет предприятиям выстраивать свои стратегические цели в соответствии с операционными возможностями, обеспечивая рациональное распределение ресурсов с учётом экономических принципов, таких как альтернативная стоимость и предельный анализ. Более того, такое разграничение способствует повышению производительности, максимизации возврата на инвестиции и улучшению общего экономического добавленного продукта (EVA) предприятия. Таким образом, единого подхода к соотношению понятий «эффективность» и «результативность» не существует. Однако, обобщая различные точки зрения исследователей со всего мира, можно сделать вывод, что эти категории являются взаимозависимыми и взаимодополняющими, но не идентичными. В отношении показателя экономической эффективности также наблюдается разнообразие интерпретаций. Например, Б. Е. Бродский определяет экономическую эффективность как процесс получения максимального объема возможных благ от имеющихся ресурсов. Он рассматривает это понятие в широком смысле, не конкретизируя и не анализируя деятельность предприятия в целом, а также не разграничивая понятия «эффективность» и «экономическая эффективность».

А. В. Грачев рассматривает показатель экономической эффективности в более узком смысле и определяет его как соотношение между достигнутыми результатами производства – продукцией и услугами – и затратами труда и средств производства. Таким образом, в его подходе экономическая эффективность приравнивается к эффективности производства. Авторы данной статьи предлагают считать экономическую эффективность частью общей эффективности предприятия, непосредственно связанной с его производственным процессом, поскольку использование понятия «экономическая эффективность» как синонима «эффективности», на наш взгляд, не совсем корректно. Давайте проанализируем различные определения экономической эффективности в контексте производственного процесса предприятия.

М. Х. Мескан в своей работе определяет экономическую эффективность как «отношение того, что организация фактически производит, к тому, что она могла бы потенциально произвести при существующих ресурсах, знаниях и способностях». Ф. Хедури предлагает следующую интерпретацию: «Экономика должна использовать свои ресурсы с минимально возможными затратами для производства заданного набора товаров и услуг, обеспечивающего максимальное благосостояние людей». Для принятия оптимальных и обоснованных управленческих решений в области

повышения экономической эффективности деятельности предприятия важно провести классификацию факторов, влияющих на ее динамику. Это позволит определить значимость и приоритетность каждого из них. Наиболее универсальная и широко распространенная классификация делит факторы, влияющие на эффективность предприятия, на внешние и внутренние. Общеизвестно, что эффективность работы предприятия во многом зависит от внешних экономических, социальных, политических и иных факторов, связанных с инфраструктурой. Например, уровень образования и обучаемость персонала проявляются в квалификации работников и их отношении к труду. В свою очередь, технологический прогресс и научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) реализуются на предприятии через квалифицированную рабочую силу, более прогрессивное оборудование и современные методы управления. Хотя внешние факторы в определенной мере влияют на эффективность любой организации, сами предприятия не способны активно управлять этими факторами.

Внутренние факторы, напротив, имеют уникальный характер для каждой организации и находятся под контролем ее руководства. Однако внешние факторы, неподвластные одной организации, часто являются внутренними для другой. Например, факторы, считающиеся внешними для предприятия, могут быть внутренними для правительства, национальных и региональных институтов, ассоциаций и групп влияния. Эти институты могут совершенствовать налоговую политику, разрабатывать соответствующее законодательство, обеспечивать лучший доступ к природным ресурсам, улучшать социальную инфраструктуру, регулировать ценовую политику и так далее, тогда как отдельные организации не обладают такими возможностями.

На рисунке 1 представлены факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятия

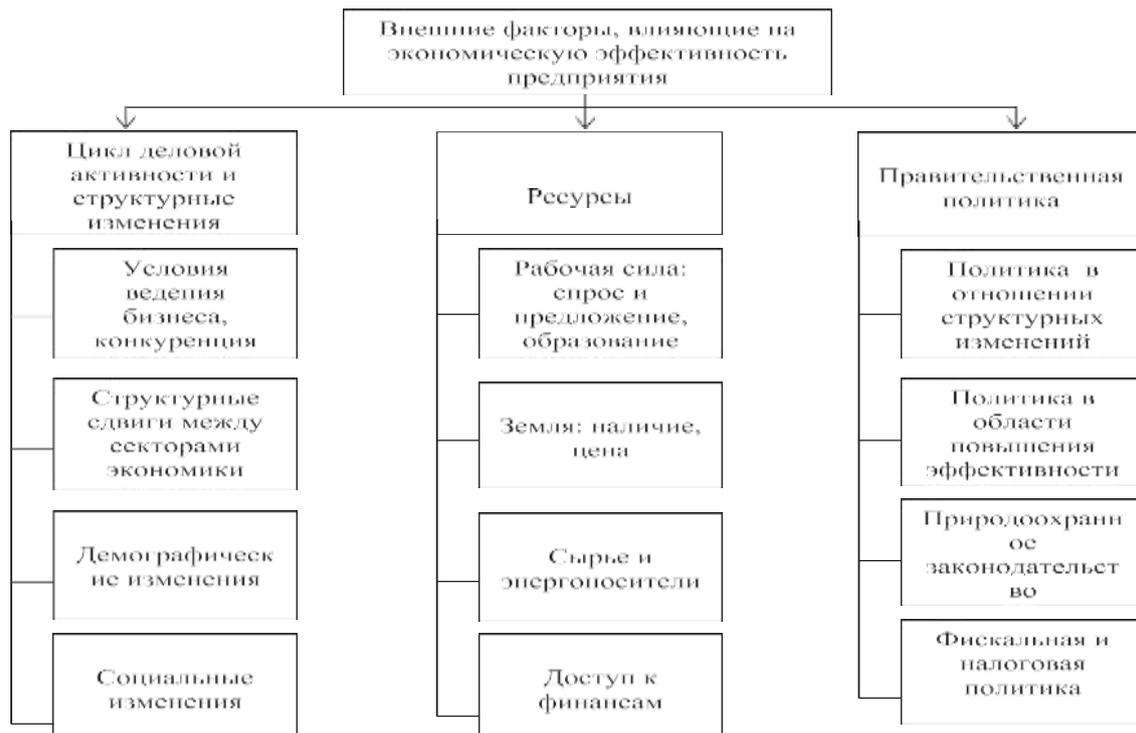


Рисунок 1. Внешние факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятия

К внешним факторам, воздействующим на экономическую эффективность, относятся макроэкономические циклы и структурные преобразования, поскольку они способны существенно влиять на эффективность экономики на национальном уровне. Структурные изменения отражаются на экономической эффективности отдельного предприятия, а изменения в эффективности деятельности множества предприятий ведут к трансформации социально-экономических структур. Таким образом, подобные изменения выступают не только как результат, но и как стимул экономического и социального развития.

Ресурсы играют ключевую роль в повышении производственной эффективности, хотя их значение часто недооценивается. К наиболее значимым ресурсам, поступающим из внешней среды, относятся трудовые ресурсы, земля, сырьё и энергоносители. Способность страны производить, мобилизовывать и эффективно использовать эти ресурсы является крайне важной для устойчивого экономического роста. Особая роль в повышении эффективности производства отводится государству, которое оказывает значительное влияние посредством законов, нормативных актов и институциональной практики. При этом особенно важна эффективность работы самих государственных органов. Несмотря на то, что отдельные предприятия не могут управлять внешними факторами, им необходимо их изучать. Гибкая политика в отношении экзогенных факторов позволяет

прогнозировать изменения в поведении предприятий в долгосрочной перспективе, что способствует получению максимальных выгод и повышению эффективности функционирования. Внутренние факторы целесообразно классифицировать, исходя из основной логической последовательности производственного процесса: вход в процесс (исходные ресурсы) – сам производственный процесс (преобразование исходных ресурсов в готовую продукцию) – выход процесса (продукция и услуги, предназначенные для реализации).

На рисунке 2 представлены внутренние факторы, связанные с деятельностью самого предприятия и влияющие на экономическую эффективность



Рисунок 2. Внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятия

Если предприятие расходует значительные ресурсы на этапе входа, но при этом игнорирует сам процесс преобразования, то большая часть этих ресурсов может быть потрачена напрасно. Тщательно проработанный производственный процесс позволяет не только повысить качество готовой продукции, но и сэкономить существенную долю исходных ресурсов, которые, в свою очередь, должны соответствовать определенным требованиям и стандартам. Однако даже при высокой сбалансированности элементов на стадии входа и высоком уровне производства ресурсы могут быть растрочены впустую, если не уделить должного внимания заключительному этапу –

выпуску продукции и ее последующему обслуживанию, поскольку конечная цель любого производственного процесса – успешная реализация товара. Помимо понимания факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятия, важно уметь измерять и анализировать этот показатель. Для оценки экономической эффективности любого процесса необходимо точно определять затраты на его осуществление. При этом следует учитывать, что одни лишь низкие затраты могут создавать иллюзию высокой эффективности, поскольку, по мнению многих специалистов, они не обеспечивают долгосрочного конкурентного преимущества для компании. Экономическая эффективность производства рассчитывается по следующей формуле:

Экономическую эффективность можно выразить более сложной формулой:

$$\mathcal{E} = \frac{(P - \mathcal{Z})}{(\mathcal{Z}_T + \mathcal{Z}_\Phi + \mathcal{Z}_M)}$$

где: \mathcal{E} – экономическая эффективность предприятия;

P – экономический результат от производства продукции (например, прибыль или выручка);

\mathcal{Z} – общие затраты на производство;

\mathcal{Z}_T – затраты на трудовые ресурсы (оплата труда персонала);

\mathcal{Z}_M – затраты на материальные ресурсы (стоимость сырья и материалов);

\mathcal{Z}_Φ – затраты на основные фонды (амортизация, инвестиции в оборудование и инфраструктуру).

Экономический результат (P) может быть определен с использованием прямых или косвенных показателей. К прямым показателям относятся прибыль, выручка и объем производства. Косвенные показатели включают качество продукции, ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей, а также масштаб и радикальность внедренных инноваций. Таким образом, прямые показатели отражают количественные аспекты, а косвенные – качественные, которые, в свою очередь, влияют на значения прямых показателей.

Затраты ресурсов (\mathcal{Z}) можно детализировать следующими компонентами:

Затраты на трудовые ресурсы (\mathcal{Z}_T): включает численность персонала и расходы на оплату труда.

Затраты на материальные ресурсы (\mathcal{Z}_M): стоимость сырья и материалов, используемых в производстве продукции.

Долговременные затраты на основные фонды (Z_{ϕ}): инвестиции в оборудование, здания и сооружения, а также их амортизация.

Важно учитывать, что низкие затраты сами по себе не гарантируют высокой экономической эффективности, поскольку могут создавать иллюзию конкурентного преимущества, которое не является устойчивым в долгосрочной перспективе. Для полноценной оценки эффективности необходимо анализировать соотношение между всеми видами затрат и полученными результатами, что позволяет принимать более обоснованные управленческие решения.

- себестоимость продукции

Для проведения детальной оценки экономической эффективности предприятия целесообразно использовать комплексную систему экономических показателей, включающую коэффициенты рентабельности (например, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, чистую рентабельность продаж), показатели фондоотдачи и фонд ёмкости, коэффициенты материалоёмкости и материал отдачи, показатели производительности труда, коэффициенты оборачиваемости капитала и другие. Эти финансовые и операционные индикаторы позволяют оценить эффективность функционирования производственных процессов предприятия и выявить резервы для повышения его эффективности.

В таблице 1 представлена система показателей экономической эффективности предприятия.

Таблица 1. Система показателей экономической эффективности предприятия

Показатель	Характеристика	Значение
1	2	3
Рентабельность	комплексно отражает степень эффективности использования всех видов ресурсов	чем выше значение показателя, тем больше результат за счет одной единицы затрат
Оборачиваемость вложенных средств	определяет возврат вложенных средств, эффективность вложений	чем выше значение показателя, тем больше раз в год осуществляется оборот средств
Фондоотдача	показатели характеризуют эффективность использования	чем выше значение показателя, тем больше рублей выручки приходится на единицу стоимости основных средств

Фондоёмкость	основных средств	чем меньше значение показателя, тем меньше единиц стоимости основных средств необходимо затратить, чтобы получить рубль выручки
Материалоемкость	показатели эффективности использования материальных ресурсов	чем меньше значение показателя, тем меньше удельный расход материалов на единицу продукции
Материалоотдача	характеризует эффективность использования трудовых ресурсов	чем больше значение показателя, тем больше продукции можно получить с единицы затраченных материалов
Производительность	характеризует эффективность использования трудовых ресурсов	чем выше значение показателя, тем больше объем произведенной продукции в соотношении с понесенными трудовыми затратами

Помимо стимулирования текущей деятельности, определение эффективности позволяет устанавливать реалистичные цели и контрольные точки для диагностического анализа в процессе развития предприятия, выявляя «узкие места» и пути к достижению желаемых результатов. Экономически эффективным считается такой способ производства, при котором предприятие не может увеличить выпуск продукции без увеличения затрат на ресурсы и одновременно не может сохранить тот же объем выпуска, сокращая использование ресурсов одного вида без увеличения затрат на другие ресурсы. Таким образом, проведённые исследования позволяют сделать вывод, что экономическая эффективность (эффективность производства) непосредственно связана с производственными процессами на предприятии. Она определяется совокупностью таких факторов, как управление качеством, оптимальное использование капитальных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, внедрение новых технологий и инноваций и других. Для производственного предприятия эти параметры являются ключевыми, поскольку от них зависит уровень конкурентоспособности продукции и, следовательно, уровень прибыльности. Поэтому экономическая эффективность должна стремиться к максимуму. Рост экономической эффективности проявляется в снижении затрат и увеличении результатов деятельности. На практике разница между этими двумя величинами определяется как прибыль.

ЛИТЕРАТУРА:

1.Брискер, О.П. Особенности поведения хозяйствующих субъектов в экономической среде: монография / О.П. Брискер, Л.А. Солдатова, Е.О. Сазонова. – М-во образования и науки Негос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. ин-т экономики и культуры», Каф. финансов и кредита. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2021. – 346 с.

2.Борисюк, Н.К. Топливо-энергетический комплекс и реструктуризация экономики: монография / Н.К. Борисюк. – М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ, 2022. – 279 с.

3.Копнов, В.А. Прямая и обратная задачи оценки результативности и эффективности / В.А. Копнов, Г.А. Рогов // Методы менеджмента качества. – 2021 . – № 4. – С. 12 –20.

4.Костин, А.А. Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» на примере таможенной деятельности / А.А. Костин, Е.А. Посметухина // Российское предпринимательство. – 2023. – № 3. – С. 75–85.

5.Масюкова, Т.Г. О сущности понятий «результативность» и «эффективность» в экономике / Т.Г. Масюкова // Наука третьего тысячелетия. – 2018. – № 1. – С. 105–107.

6.Масюкова, Т.Г. «Эффективность» как важнейшая характеристика деятельности предприятия / Т.Г. Масюкова // Роль науки в развитии общества. – 2021. – № 1. – С. 173–175.

7.Орлова, Е.А. Управление эффективностью предприятия / Е.А. Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2022. – № 1. – С. 123–129.