

ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ: ПОЭТАПНЫЙ АНАЛИЗ.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17666858>

Чинбердиев Пулатжон Лочинбоевич

*Старший преподаватель кафедры Экономики. UNIVERSITY OF ECONOMICS
AND PEDAGOGY HBUZ Андижанская область.*

Маъмиржонова Сурайё Ойбек кизи

Студентка 3-курса факультета Экономики

С обретением независимости в 1991 году перед Узбекистаном встала сложнейшая задача формирования собственной внешнеторговой политики, которая бы отвечала национальным интересам и способствовала интеграции в мировую экономику. За три десятилетия страна прошла путь от жесткого протекционизма и изоляции до активной либерализации и открытости. Данная статья анализирует эволюцию этой политики и ключевые показатели внешней торговли в хронологические периоды.

Период 1991-2000 гг.: Становление и изоляция

Характеристика политики:

Первый период независимости был ознаменован поиском своей модели развития. Узбекистан выбрал путь постепенного, а не "шокового" перехода к рынку, что предопределило осторожный и во многом протекционистский характер внешнеторговой политики. Были введены жесткие экспортные квоты и лицензии, сохранялся множественный валютный курс, существовали значительные административные барьеры. Целью было защитить формирующуюся национальную экономику, обеспечить продовольственную безопасность и сохранить валютные резервы.

Анализ показателей:

Структура экспорта: Крайне сырьевая. Доминировали хлопок-волокно (до 60-70% экспортных доходов), золото, энергоносители (газ, нефть) и минеральные удобрения.

География торговли: Сильная зависимость от стран СНГ, особенно России. Начиналось налаживание связей с Китаем, Турцией и странами Европы, но их доля была невелика.

Торговый баланс: Нестабильный, часто отрицательный из-за высокой зависимости от импорта промышленных товаров, машин и оборудования.

Объемы торговли: Низкие, что было следствием как политики изоляции, так и общего экономического спада в постсоветском пространстве.

Итог периода: Сформирована базовая система госрегулирования внешней торговли, но ее закрытость и ограничительный характер сдерживали приток иностранных инвестиций и модернизацию экономики.

Период 2001-2010 гг.: Постепенная либерализация

Характеристика политики:

Начало 2000-х ознаменовалось первыми шагами по либерализации. Была отменена практика множественного валютного курса (2003 г.), началось постепенное снижение экспортных квот, упрощались таможенные процедуры. Узбекистан стал более активно участвовать в региональных организациях, таких как ШОС. Однако многие административные барьеры сохранялись.

Анализ показателей:

Структура экспорта: Сохранялась сырьевая направленность, но наметился рост экспорта готовой продукции, особенно текстиля и одежды, благодаря политике локализации переработки хлопка.

География торговли: Началась диверсификация. Доля стран СНГ постепенно снижалась, enquanto росла доля Китая, ЕС и стран Юго-Восточной Азии.

Торговый баланс: Стабильно положительный, чему способствовали высокие мировые цены на основные экспортные товары Узбекистана (хлопок, золото, газ).

Объемы торговли: Постепенный рост, обусловленный как либерализацией, так и благоприятной конъюнктурой на сырьевых рынках.

Итог периода: Политика "мягкого" открытия экономики начала приносить плоды, но страна оставалась зависимой от конъюнктуры сырьевых рынков.

Период 2011-2020 гг.: Курс на открытость и интеграцию

Характеристика политики:

Этот период стал переломным. С приходом к власти Шавката Мирзиёева в 2016 году внешнеторговая политика кардинально изменилась в сторону радикальной либерализации и открытости. Были предприняты исторические шаги:

Полная либерализация валютного рынка (2017 г.).

Отмена практически всех экспортных квот и лицензий.

Значительное упрощение таможенных и визовых процедур.

Активная "народная дипломатия" и политика укрепления отношений с соседними странами.

Анализ показателей:

Структура экспорта: Началась активная диверсификация. Наряду с традиционными товарами, быстро рос экспорт фруктов и овощей, текстиля, обуви, автомобилей (в рамках совместного предприятия с "General Motors"), электроприборов и услуг (ИТ, транспортные).

География торговли: Резко выросла роль Китая, который стал главным торговым партнером. Активно развивалась торговля с Казахстаном, Турцией, Южной Кореей и ЕС.

Торговый баланс: Оставался положительным, но периодически испытывал давление из-за роста импорта, необходимого для модернизации экономики.

Объемы торговли: Значительный рост. Внешнеторговый оборот увеличился с ~25 млрд долл. в 2016 году до ~36 млрд долл. в 2020 году, несмотря на пандемию COVID-19.

Итог периода: Узбекистан заявил о себе как об активном и открытом участнике международной торговли. Созданы основы для глубокой интеграции в региональные и глобальные цепочки создания стоимости.

Период 2021-2025 гг.: Ускоренная трансформация и новые вызовы

Характеристика политики: Текущий период основан на "Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы". Ключевые приоритеты:

Конечно, давайте детально разберем ключевые приоритеты внешнеторговой политики Узбекистана на современном этапе (2021-2025 гг.).

Ключевые приоритеты внешнеторговой политики Узбекистана: Углубленный анализ

Новая экономическая стратегия Узбекистана, изложенная в "Стратегии развития на 2022-2026 годы", делает решительный акцент на качественную трансформацию внешней торговли. Четыре указанных приоритета являются системообразующими элементами этой политики.

1. Диверсификация экспорта: От сырья к готовой продукции с добавленной стоимостью

Это центральный, фундаментальный приоритет, от успеха которого зависит устойчивость всей экономики.

Конкретные механизмы и меры поддержки:

Финансовые и фискальные стимулы:

Возмещение части затрат: Государство частично компенсирует расходы на сертификацию продукции по международным стандартам,

транспортировку, уплату таможенных пошлин и участие в зарубежных выставках.

Налоговые льготы: Для экспортно-ориентированных предприятий действуют льготы по налогу на прибыль, налогу на имущество и др.

Кредитная поддержка: Экспортно-импортный банк Узбекистана (ЭИБ) и другие коммерческие банки предоставляют льготные кредиты на пополнение оборотных средств для выполнения экспортных контрактов.

Институциональная поддержка:

Агентство по развитию экспорта (Экспортное агентство): Выполняет роль "единого окна" для экспортеров. Его функции включают:

Организация торговых миссий и участие в международных выставках.

Предоставление информации о зарубежных рынках и поиск потенциальных партнеров.

Образовательные программы для экспортеров (международное торговое право, логистика, маркетинг).

Проведение переговоров по устранению торговых барьеров для узбекской продукции.

Страхование экспортных кредитов: Государство через специализированные институты развивает систему страхования экспортных рисков (неплатеж со стороны иностранного покупателя, политические риски).

Фокусные сектора для диверсификации:

Переработка сельхозпродукции: Не просто фрукты и овощи, а готовые консервы, соки, сухофрукты высшего качества.

Текстильная и швейная промышленность: Переход от экспорта хлопчатоболочка и пряжи к готовому трикотажу, одежде и домашнему текстилю под собственными брендами.

Кожевенно-обувная промышленность: Экспорт качественной готовой обуви и кожгалантереи.

Химическая промышленность: Производство и экспорт готовой фармацевтической продукции, продукции бытовой химии.

Электротехника и машиностроение: Экспорт кабельной продукции, бытовой техники, комплектующих для автомобилей.

Сфера IT-услуг: Активная поддержка экспорта программного обеспечения, аутсорсинга и других цифровых услуг.

2. Развитие транзитного потенциала: Позиционирование как регионального хаба

Узбекистан, не имея выхода к морю, превращает свою географию из недостатка в преимущество, стремясь стать связующим звеном между Востоком и Западом, Севером и Югом.

Ключевые направления проекта "Транспортный хаб":

Развитие транспортной логистики:

Железнодорожные коридоры:

Узбекистан – Кыргызстан – Китай: Строительство железной дороги, которая станет самым коротким сухопутным путем из Китая в Центральную Азию.

Трансафганский коридор (Узбекистан – Афганистан – Пакистан): Ключевой проект, открывающий выход к портам Индийского океана (Гвадар, Карачи).

Ускорение строительства линии "Макад – Северный поток государственной границы Туркменистана": Улучшение связи с портами Каспийского моря и далее с Закавказьем и Турцией.

Автомобильные дороги: Модернизация международных автодорожных коридоров, строительство логистических центров и терминалов.

Воздушные сообщения: Развитие аэропортовых хабов (в первую очередь, в Ташкенте), увеличение количества грузовых авиарейсов.

Упрощение административных процедур:

Внедрение цифровых платформ для оформления транзитных грузов (аналог системы TIR).

Снижение бюрократических барьеров и времени простоя на границах.

Экономический эффект: Позиционирование в качестве хаба не только принесет прямые доходы от транзита, но и снизит логистические издержки для собственных экспортеров, сделав узбекские товары более конкурентоспособными.

3. Углубление региональной интеграции: Многоформатное партнерство

Политика Узбекистана направлена на активное и многовекторное взаимодействие со всеми ключевыми партнерами.

В рамках СНГ: Фокус на развитии двусторонних и многосторонних соглашений о свободной торговле. Узбекистан активно участвует в зоне свободной торговли СНГ, что дает преференциальный доступ к рынкам России, Казахстана и других стран Содружества.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС): Рассматривается как платформа для укрепления экономических и инфраструктурных связей с Китаем, Индией и Пакистаном. Особое внимание уделяется проектам в сфере энергетики, транспорта и безопасности.

Организация исламского сотрудничества (ОИС): Используется для налаживания более тесных экономических связей с рынками Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Африки.

Сближение с Европейским союзом: Является стратегическим направлением для диверсификации партнеров.

Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве (ЕРСА): Ратифицировано в 2021 году, является рамочным документом для отношений.

В перспективе – переговоры о Соглашении об усиленном партнерстве и сотрудничестве: Фактически, это будет соглашение нового поколения, которое может включать элементы зоны свободной торговли. Это ключевая цель для получения доступа к крупнейшему рынку с высокими стандартами.

4. Вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО): Интеграция в глобальные правила игры

Этот процесс является не самоцелью, а инструментом для закрепления проведенных реформ и повышения инвестиционной привлекательности.

Ключевые выгоды от присоединения:

Предсказуемость и стабильность: Правила ВТО обязывают страну придерживаться четких и прозрачных норм в области тарифов, субсидий и технического регулирования. Это снижает риски для иностранных инвесторов.

Автоматический режим наибольшего благоприятствования (РНБ): Доступ на рынки всех стран-участниц ВТО на недискриминационной основе.

Участие в разрешении споров: Возможность защиты своих торговых интересов в рамках урегулирования споров ВТО, а не через односторонние санкции.

Стимул для внутренних реформ: Сам процесс переговоров заставляет страну гармонизировать свое законодательство с международными стандартами, что улучшает деловой климат.

Текущий статус и задачи: Узбекистан ведет активные двусторонние переговоры с заинтересованными странами-членами ВТО (включая США, ЕС, Китай, Турцию и др.) по условиям доступа на свой рынок товаров и услуг. Успешное завершение этих переговоров и присоединение к ВТО станет финальным "штампом" о интегрированности Узбекистана в мировую экономику.

Заключение

Эти четыре приоритета тесно взаимосвязаны и работают синергетически. Диверсификация экспорта создает товарную массу, транзитный потенциал

обеспечивает ей логистическую доступность, региональная интеграция открывает рынки сбыта, а вступление в ВТО создает стабильные и предсказуемые "правила игры" для всей этой деятельности. Реализация этой комплексной стратегии позволит Узбекистану не только нарастить объемы торговли, но и кардинально повысить ее качество и устойчивость.

Анализ показателей и прогноз:

Структура экспорта: Ожидается дальнейшее снижение доли сырья и рост доли промышленных товаров, IT-услуг, агропродукции с высокой добавленной стоимостью.

География торговли: Будут укрепляться связи с Южной Азией (Пакистан, Индия), Ближним Востоком и Европой. Роль цифровой торговли будет неуклонно расти.

Торговый баланс: Может испытывать волатильность из-за глобальной нестабильности, но политика импортозамещения в ключевых отраслях призвана его стабилизировать.

Объемы торговли: Поставлена амбициозная цель довести внешне-торговый оборот до 100 млрд долларов к 2025 году. Достижимость этой цели зависит от темпов реформ, глобальной экономической ситуации и успехов в диверсификации.

Общий вывод

Внешнеторговая политика Узбекистана за 30 лет независимости претерпела кардинальную трансформацию: от закрытой и протекционистской до открытой и интеграционно-ориентированной. Если в первые годы она служила инструментом защиты, то сегодня стала драйвером экономического роста и модернизации. Несмотря на сохраняющуюся сырьевую зависимость, страна демонстрирует устойчивую тенденцию к диверсификации экспорта и географии торговли. Успех на пути, намеченном на период до 2025 года, будет зависеть от последовательности реформ, способности адаптироваться к вызовам глобальной экономики и эффективности работы по вступлению в ВТО.